

Załącznik Nr 1 do Umowy z dnia 8 czerwca 2022 r.
w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności Centrum Kultury i Biblioteka w Bardzie oraz programu jego działania

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU

Centrum Kultury i Biblioteka w Bardzie (program działania)

Sposób myślenia o instytucji kultury, nadawanie jej kierunku rozwoju i filozofia zarządzania powinny być zgodne ze specyfiką miejsca. Program kadencyjny musi odpowiadać na potrzeby społeczności lokalnej. Centrum Kultury i Biblioteka w Bardzie powinno być miejscem autonomicznym, przyjaznym, szanującym tradycje, ale otwartym na nowoczesność. Miejscem, które będzie realizowało potrzeby kulturalne i edukacyjne mieszkańców. Wspólnym mianownikiem działalności bardzkiej instytucji jest kultura: jej upowszechnianie, edukacja kulturalna, promocja czytelnictwa oraz działania związane z wychowaniem.

Podstawowe cele działalności i zadania określa statut Centrum Kultury i Biblioteka w Bardzie, a szczegółową organizację wewnętrzną regulamin organizacyjny nadany przez Dyrektora na zasadach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach. Nie oznacza to jednak, że samorządowa instytucja kultury nie może modyfikować swoich działań, tworzyć autorskich koncepcji czy projektować sytuacji, które promowałyby aktywne uczestnictwo w kulturze. Warto, aby instytucja miała misję, która uwzględniała by współczesne trendy, przemiany cywilizacyjne i społeczne. Istotna jest też identyfikacja wizualna i wykorzystywanie możliwości, jakie daje Internet i interaktywność w tym zakresie.

Ważnym obszarem funkcjonowania współczesnych instytucji kultury, oprócz tradycyjnie pojmowanej działalności, powinna być przestrzeń cyfrowa. Internet może być nieocenionym środowiskiem pracy, edukacji i komunikacji. Dzięki cyfryzacji można nie tylko korzystać ze zdigitalizowanych zasobów kultury, ale również podnosić kompetencje cyfrowe uczestników. Może to wpływać na większą identyfikację z miejscem, poczucie bycia częścią wspólnoty, pozostawania w kontakcie.

MISJA I WIZJA

Misją instytucji kultury powinno być zapewnienie wysokiej efektywności usług kulturalnych poprzez różnorodność prowadzonych działań. Wdrażana będzie wizja

instytucji, która będzie realizowała potrzeby społeczności lokalnej, zarówno mieszkańców Barda, jak i turystów. Jej siłą powinna być wielofunkcyjność i otwartość, gotowość na zmiany.

Praca instytucji powinna być zespołowa i oparta na:

- diagnozie potrzeb mieszkańców;
- dialogu i współpracy między instytucjami, liderami, wolontariuszami;
- rozbudzaniu zainteresowań;
- przygotowaniu do aktywnego udziału w życiu kulturalnym.

KIERUNKI ROZWOJU

Najważniejsze jest wskazanie kierunku rozwoju w taki sposób, aby instytucja była przestrzenią dostępną dla wszystkich, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia, płci i umiejętności.

Cele strategiczne:

- kreowanie wizerunku instytucji poprzez określenie jej misji i budowanie marki.
- Opracowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej lub modyfikacja istniejącego;
- opracowanie kalendarza działań instytucji (informator kulturalny z programem imprez, opisem zajęć, godzinami otwarcia i programem pracy świetlic wiejskich itp.);
 - podnoszenie kwalifikacji kadry, stymulowanie jej aktywności zawodowej;
 - zwiększenie oferty kulturalno-oświatowej;
 - budowanie i utrwalanie relacji ze środowiskiem lokalnym.

DZIAŁALNOŚĆ

Istotna jest partycypacja społeczna, diagnoza potrzeb, opinia odbiorców. Należy proponować, włączać, ale również obserwować, analizować, modyfikować działania instytucji. W ramach koncepcji funkcjonowania instytucji zostaną podjęte poniższe działania. Jeśli nie spotkają się z aprobatą odbiorców, zostaną zmodyfikowane bądź zastąpione innymi rozwiązaniami.

- przygotowywanie informatora kulturalnego (tradycyjnego i online) – informowanie o możliwościach uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych;
- poszerzenie oferty zajęć z zakresu edukacji kulturalnej i twórczej organizacji czasu;

- poszerzenie oferty imprez kulturalno-rozrywkowych i wykreowanie cyklicznego eventu, który będzie łączyć się z działaniami związanymi z promocją gminy i charakterem miejscowości.

W zakresie czytelnictwa:

- Tydzień bibliotek – ogólnopolski program promocji czytelnictwa i bibliotek;
- Narodowe Czytanie;
- Wyprawki czytelnicze - udział w projekcie „Mała książka – wielki człowiek” Instytutu Książki;
- Spotkania autorskie;
- Literackie Zaduszki – spotkanie w listopadzie poświęcone wybranemu, niezżyjącemu twórcy.

WSPÓŁPRACA ZE ŚRODOWISKIEM LOKALNYM

Zostaną podjęte działania nakierowane na integrację, przenikanie się różnych form aktywności i współpracę z innymi instytucjami – samorządowymi, NGO-sami, podmiotami sektora gospodarki.

Podjęte zostaną także działania mające na celu rozpoznanie potrzeb uchodźców z Ukrainy przebywających na terenie Gminy Bardo i włączenia ich w życie kulturalne gminy.

KONCEPCJA ORGANIZACYJNA

Realizowany będzie proces budowania identyfikacji wizualnej, w który zaangażowani zostaną mieszkańcy gminy (np. poprzez ogłoszenie konkursu na nowe logo instytucji). Kluczowa w tym zakresie będzie współpraca z grafikiem i informatykiem. Realizowane będą także niezbędne zmiany w strukturze zatrudnienia, mające na celu uelastyczenie i rozszerzenie działania instytucji. W tym celu wdrażany będzie m.in. model organizacji pracy zakładający połączenie funkcji bibliotekarza z animatorem, edukatorem i organizatorem imprez. Obiegowa opinia dotycząca bibliotekarzy bywa dla nich krzywdząca. Bibliotekarz nie może być kojarzony jedynie z kimś, kto wypożycza książki. Ponieważ wizerunek bibliotekarza w społeczeństwie nosi znamiona stereotypu, należy go zmieniać. Gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i udostępnianie zbiorów biblioteki jest zadaniem ważnym, ale nie powinno być zadaniem jedynym.

Kinga Tylich
08.06.2022

BURMISTRZ
Miasta i Gminy Bardo
[Signature]
mgr inż. Krzysztof Zegalski

